

PUBLICIDAD - PLAN 0525
Resolución MEN No. 9808, 18 de mayo de 2016 - Vigencia 7 años
TOTAL CRÉDITOS: 135
DURACIÓN: 8 SEMESTRES
SNIES: 1146

N° CRÉDITOS	ASIGNATURA	REQUISITO	OFERTA POR TEMÁTICA
FUNDAMENTACIÓN BÁSICA			
3	HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO	PROCESOS DE CREACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO	
3	PERCEPCIÓN		
3	PROCESOS DE CREACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO		
3	SEMIÓTICA EN LAS ARTES Y EL DISEÑO	VISUALIZACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO	
3	TEORÍAS DE LAS ARTES Y EL DISEÑO	HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO	
3	VISUALIZACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO		
FUNDAMENTACIÓN ESPECÍFICA			
3	BRANDING Y CULTURA	HISTORIA Y TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	
3	COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS		
3	DIRECCIÓN CREATIVA	PROCESOS DE CREACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO HISTORIA Y TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	
4	DISEÑO PUBLICITARIO BÁSICO Y DIGITAL		
3	EMPRESARIADO EN INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS		
3	ESTÉTICA PUBLICITARIA	TEORÍAS DE LAS ARTES Y EL DISEÑO HISTORIA DE LAS ARTES Y EL DISEÑO	
3	ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	HISTORIA Y TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	
4	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	VISUALIZACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO PERCEPCIÓN HISTORIA Y TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	
3	HISTORIA Y TEORÍA DE LA PUBLICIDAD		
3	PLANNING	ESTRATEGIA Y PLANEACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	
8	PROYECTO CAMPAÑA DIGITAL	PROYECTO CONTENIDOS PARA MEDIOS AUDIOVISUALES Y DIGITALES	

N° CRÉDITOS	ASIGNATURA	REQUISITO	OFERTA POR TEMÁTICA
8	PROYECTO CAMPAÑA PUBLICITARIA CLIENTE REAL	PLANNING	
		PROYECTO CAMPAÑA DIGITAL	
8	PROYECTO CAMPAÑA VISUAL ATL/BTL	DISEÑO PUBLICITARIO BÁSICO Y DIGITAL	
		REDACCIÓN PUBLICITARIA (COPYWRITING)	
		FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	
8	PROYECTO CONTENIDOS PARA MEDIOS AUDIOVISUALES Y DIGITALES	PROYECTO CAMPAÑA VISUAL ATL/BTL	
6	PROYECTO DE PORTAFOLIO	PROYECTO CAMPAÑA PUBLICITARIA CLIENTE REAL	
3	PSICOLOGÍA Y PUBLICIDAD	HISTORIA Y TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	
		PERCEPCIÓN	
4	REDACCIÓN PUBLICITARIA (COPYWRITING)	PROCESOS DE CREACIÓN EN LAS ARTES Y EL DISEÑO	
		HISTORIA Y TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	
2	RELACIONES PÚBLICAS		
3	SEMIÓTICA PUBLICITARIA Y ANÁLISIS DEL MENSAJE	SEMIÓTICA EN LAS ARTES Y EL DISEÑO	
		HISTORIA Y TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	
3	SOCIOLOGÍA Y PUBLICIDAD	HISTORIA Y TEORÍA DE LA PUBLICIDAD	
0	EXAMEN DE SEGUIMIENTO. PUBLICIDAD		
6	OPCIÓN DE GRADO	PROYECTO CAMPAÑA PUBLICITARIA CLIENTE REAL	*
FUNDAMENTACIÓN HUMANÍSTICA			
2	ÉTICA, CIUDADANÍA Y PAZ		
2	HUMANIDADES I		*
2	HUMANIDADES II	HUMANIDADES I	*
2	HUMANIDADES III	HUMANIDADES II	*
IDIOMA EXTRANJERO			
2	INGLÉS A1		
2	INGLÉS A2	INGLÉS A1	
2	INGLÉS B1	INGLÉS A2	
ELECTIVAS			

12	ELECTIVAS		*
<p>IDIOMA INGLÉS: Los estudiantes que a su ingreso al programa demuestren el nivel de inglés B1 según el Marco Común Europeo, dedicarán estos créditos a la profundización del estudio en este o de otros idiomas según su preferencia y la oferta de la Universidad.</p>			
<p>EXAMEN DE SEGUIMIENTO: Cada programa realizará exámenes orientados al seguimiento académico de sus estudiantes, cuyos resultados deben servir para retroalimentar el Programa, a las metodologías de enseñanza-aprendizaje y al plan de mejoramiento.</p>			

* [Para visualizar las temáticas que desarrolla ésta asignatura consulte: Contenidos programáticos /Horarios](#)